

Notulen vergadering Clubraad



Donderdag 18 februari 2021

Aanwezig:

- Leden Clubraad: (Jeroen, Karel, Bram, Ad, Tjerk, Tristan en Hugo).
- Vanuit NAC: Alex Knook, Joris Gieske en Mattijs Manders

Afwezig:

- Gijs Kluit (NAC)
- Geert van Poppel (RvC)

Opening vergadering

Deze vergadering vindt digitaal plaats ivm. Corona.

Voorzitter Jeroen heeft alle aanwezigen welkom geheten. Gijs en Geert ontbreken vanavond, wel sluit Joris Gieske vanavond aan om zich voor te stellen aan de Clubraad.

Inkomende stukken + actielijst doornemen

Er waren geen inkomende stukken vanuit supporters.

Wanneer supporters iets willen aangeven bij de Clubraad, kan dit via onze website (www.clubraadnac.nl) of via mail (info@clubraadnac.nl).

De actielijst is doorgenomen. Er stonden voor de vergadering vier actiepunten op. Deze punten zijn in behandeling of inmiddels afgerond.

Voorstellen Joris Gieske

Joris Gieske is sinds 1 december 2020 Manager Sales & Marketing bij NAC. Hij is een ervaren commercieel manager in de sportwereld. Vóór zijn indiensttreding bij NAC was hij onder meer commercieel verantwoordelijk voor de acht vestigingen van SnowWorld, waaronder SnowWorld in Rucphen en runde hij zijn eigen sportmarketingbureau.

Hij was ook al eerder werkzaam in de voetbalwereld. De eerste stappen in deze wereld zette hij als persvoorlichter van de KNVB (hectische periode met Louis van Gaal en het niet plaatsen voor het WK 2002) en in een latere fase was hij commercieel verantwoordelijk voor het Bredase bedrijf 'De Oranjecamping'. De voorbije zes jaar hield hij zich in Scheveningen in verschillende hoedanigheden bezig met het nationale beachvolleybal stadion 'The Hague Beach Stadium'.

Na meerdere gesprekken is Joris aangenomen als nieuwe manager Sales & Marketing bij NAC. De vraag kwam wat voor hem de reden was om te solliciteren bij NAC, aangezien het een roerige club is en dus niet de makkelijkste keuze is. Joris: "NAC heeft een enorm achterban, flinke betrokkenheid vanuit supporters, de gehele stad en de vele partners waar wij mee te maken hebben. In mijn ogen zijn er veel verbeteringen noodzakelijk op commercieel gebied, dat is de reden om hier nu in te stappen. Dit biedt een enorm kans om met goed beleid en rust te bouwen om het hoogste doel te bereiken: een stabiele club in de Eredivisie".

Een andere vraag die aan Joris is gesteld is wat hem tot nu toe opvalt in zijn eerste twee maanden bij NAC en hoe hij te werk gaat. Joris: "Ik heb veel gesprekken gevoerd in de afgelopen twee maanden met mensen van de club en verschillende sponsoren, ik wil namelijk graag de club en de mensen er omheen goed leren kennen. Op dit moment is het belangrijk hoe onze supporters er op dit moment instaan ten overstaan van de club. Wat moeten wij doen om de supporters binnenboord te houden wanneer het bijvoorbeeld aankomt op de seizoenkaartverkoop. Wat mij nog meer opvalt tot nu toe, is dat het een hardwerkende afdeling is. Met weinig mensen, veel werk verrichten. We kunnen nog grote stappen zetten en dat gaan wij ook doen. Nu is het in mijn ogen qua denkwijze nog 'echt een voetbalclub'. We moeten hier een andere rol kunnen aanbieden, zoals een andere service voor sponsoren. Ook willen wij graag grotere partijen aan ons binden. Een ander erg belangrijk



punt is dat wij verder willen digitaliseren. Een voorbeeld is een verdubbeling van volgers op de social mediakanalen. Hoe meer aantrekkingskracht wij als club hebben, hoe interessanter wij zijn voor sponsors. Dit zijn ook de eerste punten die ik aan ga pakken. De rolverdeling wordt nu uitgekristalliseerd, zodat wij een zo groot mogelijk aantrekkingskracht hebben op verschillende sponsors”.

Lopend zaken rondom NAC

Er is gevraagd hoe NAC er op dit moment voorstaat. Mattijs: “Het lijkt beter te gaan. De resultaten zijn in de laatste wedstrijden goed en de druk wordt opgevoerd op andere clubs die boven ons staan. Het wordt nog spannend in de rest van de competitie. Er lijkt nu ook meer vastigheid te zijn in de opstelling”.

Er is gesproken over de nieuwe TD Ton Lokhoff. Iedereen is eens dat dit een mooie ontwikkeling is voor NAC. Mattijs: “Wij gaan nu kijken hoe hij deze rol in gaat vullen, hij moet met zijn ‘poten in de blubber’ staan, het is niet iemand die de gehele dag achter een laptop zit. Hij gaat ook aan de slag binnen de jeugdopleiding om na te gaan welke verbeterpunten daar kunnen worden doorgevoerd. Maurice Steijn en Ton Lokhoff worden samen een mooie koppel, ze voelen elkaar goed aan. Een ander belangrijk punt voor mij is dat Ton niet snel nerveus wordt wanneer er bijv. drie wedstrijden op rij achter elkaar wordt verloren. Rust is namelijk erg belangrijk in een voetbalorganisatie. Ik heb er in ieder geval veel vertrouwen in. Samen moeten wij nog gaan ondervinden op welk onderdeel ik (Mattijs) bij ga springen (bijv. bij inkoop/verkoop van spelers), dit is namelijk een andere tak van sport.”

Ook is er gesproken over andere, lopende zaken die werden benoemd in de mail die Mattijs Manders op 21 januari heeft verstuurd naar alle seizoenkaarthouders. “Het is belangrijk om door te selecteren in de organisatie. Is er bijv. een fysiektrainer nodig om meer aandacht te hebben op dit onderdeel? Door selecteren in eerste selectie? Door selecteren in jeugdtrainers enz.). Er wordt door de KNVB en een aantal clubs naar de onder 21-elftallen gekeken, nu ze een seizoen niet hebben kunnen voetballen. Er wordt gekeken of er komend seizoen een onder-23 competitie kan worden georganiseerd, zodat deze spelers nog een extra jaar kunnen groeien, voordat ze de stap kunnen zetten naar het eerste elftal. Er is geprobeerd om spelers vanuit onder-21 te verhuren, maar hier was geen interesse in. Als laatste werd benoemd dat meer individuele begeleiding voor spelers vanuit onder-21 wenselijk is, om ze zo optimaal mogelijk te begeleiden. “Op die manier kunnen wij een stap maken in het verbeteren van onze jeugdopleiding”.

Ook heeft Mattijs nog gesproken over de sponsors in deze moeilijke periode zonder publiek in de stadions en seizoenkaarten voor komend seizoen: “Wij lijken wat achter te blijven in vergelijking met andere gelijkwaardige clubs wanneer het aankomt op sponsors. Joris is nu bezig om met persoonlijk contact meer duidelijkheid te krijgen wat hiervan de reden is”. Ook wordt er binnen de club nagedacht over de seizoenkaartcampagne voor het seizoen 2021/2022. Ongeveer 4400 supporters hebben recht op restitutie. Dit onderwerp wordt in aankomende vergadering van de Clubraad meegenomen om hier gezamenlijk over mee te denken. Aangegeven wordt dat het in het verleden een groot succes was om spelers hier een rol in te geven (door bijv. te laten bellen naar supporters).

Er is gesproken over de deal met de gemeente Breda betreft de huur van het Rat Verleghstadion. Mattijs: “Dit was een lang proces, ik ben erg blij dat de overeenkomst goed is afgerond. Vanaf dit kalenderjaar gaat de huur in z’n geheel naar beneden, sowieso tot einde seizoen 20/21 en wordt verlengd in seizoen 21/22 zolang corona nog steeds stadionbezoek beperkt. Dit heeft geen gevolgen voor de NOW-regeling”.

Als laatste is er gesproken over het uitzenden van de KKD op ESPN van de 4^e periode. De vraag kwam of dit weer een discussie wordt tussen ESPN en de verschillende KKD-clubs (zoals dit ook gebeurde voor de 3^e periode). Mattijs: “Het lijkt erop dat de 4^e periode niet in z’n geheel wordt uitgezonden op ESPN. Voor NAC zal de impact minder groot zijn, gezien de plek op de ranglijst en spanning rondom de promotieplaatsen, dan voor andere clubs die lager op de ranglijst staan.

Tjerk heeft nog gevraagd hoe het zit met het spelersbudget van komend seizoen wanneer er niet wordt gepromoveerd. Mattijs: “Er zijn twee scenario’s betreft het spelersbudget. Wanneer NAC niet promoveert proberen we het spelersbudget gelijk te houden aan het budget van dit seizoen”.



Werkgroep nieuw stadion

De vraag kwam hoe dit vorm gaat krijgen. Mattijs komt hier nog op terug. Er is nog geen selectie gemaakt voor mensen in deze werkgroep. Er wordt nu gekeken welke studies er in de afgelopen jaren al zijn gedaan m.b.t. een nieuw stadion. De actie die daarna volgt is in gesprek gaan met de gemeente Breda, over hoe de gemeente hierover denkt en daarna wordt er gekeken naar de mogelijkheden (nieuw stadion, verbouwen van stadion op huidige locatie). Dit onderwerp wordt vervolgd.

Terugkoppeling opiniepanel

Jeroen en Tristan hebben dit onderdeel behandeld. Er is daarna gesproken over de vragen die gesteld werden door betrokkenen. Mattijs gaf aan dat hij de eerste vraag suggestief vond. Hieronder enkele punten die naar voren zijn gekomen uit het opiniepanel:

- 80% volgt NAC op TV.
- Er is veel vertrouwen in aanstelling van de nieuwe TD (inmiddels bekend dat dit Ton Lokhoff is geworden)
- Veel supporters willen de spelers wel steunen op één of andere manier, maar weten niet op welke manier ze dit kunnen doen in deze periode. Een voorbeeld kan zijn dat supporters zelf een spandoek maken of laat supporters meedenken om zelf een nieuw spandoek te ontwerpen.
- Er wordt vaak aangegeven door supporters dat ze het missen om NAC samen te kunnen kijken. Er is gesproken over of er iets kan worden georganiseerd, waarbij supporters het idee hebben dat ze niet alleen kijken.
- Studio NAC was een groot succes, maar wel prijzig. Het idee is om dit vaker te doen.
- 80% van de supporters die het opiniepanel heeft ingevuld, heeft het idee om volgend jaar weer een seizoenkaart te nemen, dit is een belangrijk punt voor NAC!

Cultuurhandvest

Elk jaar wordt het cultuurhandvest doorgenomen om na te gaan of deze nog up-to-date is. Hij is ook nu weer doorgenomen door alle betrokkenen. Joris heeft het ook doorgenomen toen hij in dienst kwam bij NAC. Joris heeft de vraag gesteld wat de rol is van de Clubraad m.b.t. het cultuurhandvest. Er is aangegeven dat wij als Clubraad het cultuurhandvest gebruiken als leidraad bij sommige beslissingen en keuzes. Het is een controlerende rol. Wel liggen sommige punten wat lastig, neem bijv. de stadionnaam. Bram: De identiteit van NAC moet je proberen commercieel te benutten (het ouderwetse voetbalsfeertje). Joris beaamt dat dit inderdaad een juist standpunt is.

Rondvraag:

Ad:

- Er komt een boek over het kampioenschap van 1921. Deze wordt uitgebracht door het NAC-museum. In het boek komen veel anekdotes, verhalen en foto's. De opbrengsten gaan naar het NAC-museum.
- Er gaat een werkgroep aan de slag met festiviteiten rondom het kampioenschap van 1912
- Er is een invalidelift in NAC-museum zodat de bovenste verdieping voor iedereen bereikbaar is. Een mooie en belangrijke ontwikkeling voor het NAC-museum.

Tristan:

- Hoe zit het met de actie van Hornbach betreft het opknappen van het stadion? Deze acties is nu on-hold. Er zijn een aantal ideeën ingediend bij de Hornbach, maar dit waren werkzaamheden die niet groot genoeg waren. Dit wordt vervolgd.

Actielijst:

Wie	Wat	Wanneer
Hugo	Agendapunt voor komende vergadering: Restitutie seizoenkaarthouders.	Vergadering 18 maart

Volgende vergadering

De volgende vergadering staat gepland op **donderdag 18 maart, 19.30 uur**. Uitgenodigd zijn Edwin van Baal (voorzitter Raad van Commissarissen) en Niels Quispel (nieuwe manager van NAC Maatschappelijk).

