



NAC Cultuurhandvest

NAC is zich ervan bewust meer te zijn dan een voetbalbedrijf. De voetbalclub NAC heeft een eigen geschiedenis, traditie en cultuur, en speelt een belangrijke rol in de lokale en regionale gemeenschap. NAC is daar trots op en besteedt hier in het beleid dan ook expliciete aandacht aan en stelt daarvoor zo mogelijk ook de middelen en mankracht beschikbaar. Een goed functionerend voetbalbedrijf vormt de basis en verhoogt de mogelijkheden om actief in te spelen op de niet-voetbal activiteiten.

Geschiedenis

NAC heeft een rijke geschiedenis waarmee door de jaren heen een eigen traditie en cultuur is opgebouwd. Deze traditie en cultuur zijn waardevol en behoort beschermd te worden. Bij commerciële of andere overwegingen zal dan ook een afweging gemaakt worden tussen korte en lange termijn belangen, waarbij het voortbestaan van de club en een goed functionerend voetbalbedrijf het uitgangspunt vormt. NAC besteedt zorg aan zijn geschiedenis door het bijhouden van het archief en het verzamelen van andere relictten. Het tenue, de kleuren, de naam en het logo vormen een essentieel onderdeel van de traditie van de club. Verandering van clubkleuren, logo en naam is dan ook uitgesloten. De uitvoering van het thuis tenue is altijd een geel shirt, zwarte broek en witte sokken. Het uittenuue dient in de kleuren geel, zwart en/of wit te zijn. De kleur geel die wordt gebruikt is RAL1023/PMS109. Door de geschiedenis is NAC gebonden aan Breda: de stad waar NAC zijn wedstrijden op het hoogste competitieniveau wil blijven spelen.

Rol in de gemeenschap

NAC heeft zich een unieke plaats verworven in de Bredase en West-Brabantse gemeenschap (met vertakkingen naar Zeeland) en is zich bewust van de verantwoordelijkheden die dit met zich meebrengt. NAC weet dat het de stad Breda vertegenwoordigt en het brandpunt is van lokale trots. Versterking van het Bredase en Zuid-West-Nederlandse karakter verdient dan ook voldoende aandacht. NAC is zich verder bewust van zijn rol in de maatschappij en van de voorbeeldfunctie die NAC en zijn voetballers vervullen, en levert dan ook een bijdrage aan de gemeenschap door bij te dragen aan onder meer jeugdprogramma's, projecten, voorlichting en materiaal. Club en spelers verlenen waar mogelijk hun medewerking aan voorlichting over drugs, gezondheid, racisme, studie of andere maatschappelijke thema's. Daarnaast besteedt NAC in de bedrijfsvoering expliciet aandacht aan specifieke doelgroepen als ouderen, gehandicapten, minima en andere bevolkingsgroepen met minder kansen in de maatschappij.

Uitstraling

De uitstraling van NAC die in de loop de jaren is ontstaan laat zich het beste kenmerken als Bourgondisch en fanatiek. Het Bourgondische aspect uit zich in de gezelligheid, het gemoedelijke karakter en het consumptiepatroon rondom NAC. Het fanatieke aspect uit zich in het gedrag van de supporters tijdens de thuiswedstrijden, het ruime bezoek van uitwedstrijden en de passie en emotie die de club in alle geledingen uitstraalt. NAC onthoudt zich van het regisseren van sfeer en het gebruik van (commerciële) sfeerattributen is hoogst ongewenst. Bij commerciële overwegingen en veiligheidsmaatregelen probeert NAC te voorkomen dat dit ten koste gaan van het karakter van de club. In alle opzichten probeert NAC trendsettend te zijn, en niet volgend. NAC volgt niet zomaar de trends van andere clubs, maar bouwt voort op haar eigen karakter en cultuur. De club is ook niet bang om tegen de stroom in te gaan en zich te verweren tegen andere partijen, zeker niet als het gaat om de verdediging van haar supporters, traditie en cultuur. NAC straalt uit een club van iedereen te zijn voor mensen uit elke bevolkingslaag, stelt zich open voor iedereen en heeft een open structuur die mede gewaarborgd wordt door de Clubraad. NAC staat dicht bij de supporters en probeert te voorkomen een club te worden van een kleine groep bevoorrechten.