

# Notulen vergadering Clubraad

---



Donderdag 17 februari 2022

## Aanwezig:

- Leden Clubraad: (Karel, Ad, Bram, Tjerk, Tristan en Hugo)
- Vanuit NAC: Eric Matijssen, Gijs Kluft en Alex Knook
- Vanuit RvC: Geert van Poppel

## Opening vergadering

Karel heeft alle aanwezigen welkom geheten. Eric Matijssen sluit vanavond aan om te spreken over de commercie bij NAC, de 'Amsteldeal' en over de seizoenkaartcampagne voor aankomend seizoen.

## Inkomende stukken + actielijst doornemen

Er zijn bij de overdracht de afgelopen weken met regelmaat vragen binnengekomen die betrekking hebben op de overname van onze club.

## Commercie bij NAC

Eric Matijssen heeft ons meegenomen in de afgelopen maanden (Eric is op 1 oktober 2021 weer begonnen bij NAC na een afwezigheid van bijna twee jaar). Eric: "Wij hebben veel kunnen doen aan de commerciële kant in de afgelopen maanden: budgetten nagekeken, sommige contracten waren nog niet ondertekend en dit is opgepakt. Ook zijn er commerciële plannen voor de korte termijn ontwikkeld. We hebben als team een mooie slag kunnen maken en ik ben hier erg tevreden over. Veel oud-sponsors zijn weer terug bij NAC. Enkele skyboxen hebben wij samengevoegd, waardoor er weer meer ruimte is voor nieuwe sponsors. Alle skyboxen zijn nu weer gevuld. Ook hebben wij weer werk gemaakt van de businessclub en deze wordt weer druk bezocht. Daarnaast hebben wij drie nieuwe concepten ontworpen: een businessclub voor jonge ondernemers en een businessclub voor oudere sponsors (die bijv. hun bedrijf hebben verkocht, maar nog altijd wel graag naar NAC willen gaan). Ook werken wij aan de middengroep. De Staantribunelounge blijft en dit is een succes. Ook de boardroom wordt verhuurd tijdens wedstrijddagen." Ook gaf Eric aan dat NAC rond is met een bettingpartij en dat, op het moment deze partij vergunning heeft in Nederland, NAC hiermee naar buiten zal komen.

Eric heeft er vertrouwen in dat er geen tot weinig skyboxhouders komend seizoen het contract op gaan zeggen. "Eén van de redenen dat dit goed verloopt is dat wij erg inzetten op communicatie richting de sponsors". De vraag kwam of er veel aanvragen zijn die tegen het 'Cultuurhandvest' in gaan. Eric gaf aan dat dit meevalt: "Op de afdeling commercie gaan ze goed na welke keuzes worden gemaakt denkend aan de cultuur van NAC. Zo is, volgens Eric, de naam van het stadion niet interessant om te verkopen, aangezien dit niet veel oplevert. Alleen als er een partij met een aanzienlijk groot sponsorbedrag komt, komt dit ter sprake en zal dit vooraf met Clubraad besproken worden. De naam Rat Verlegh zal altijd worden meegenomen. Momenteel loopt er geen interesse vanuit een partij en is dit ook geen actueel onderwerp. Als Clubraad hebben wij nogmaals aangegeven dat er maar één naam is voor de naam van ons stadion: Het Rat Verleghstadion.

## De 'Amsteldeal'

Eric: "De gesprekken met Amstel dateerde al van voordat ik weer in dienst was bij NAC. Mijn beleving was dat de verlenging met Amstel eerst in een vergadering van de Clubraad had worden besproken, dit is niet gebeurd. Heineken / Amstel wilde het contract openbreken, (contract liep nog een jaar door) omdat zij door de Corona veel inkomsten hebben gemist terwijl ze altijd aan hun sponsorverplichtingen hebben voldaan. Er is ook nog met een andere brouwer gesproken, maar er was een enorm gat in vergelijking met de deal van Amstel." Er is geopperd om iemand van Amstel uit te nodigen in een vergadering van de CR om eens te spreken over ideeën als merchandise en gezamenlijke acties voor supporters (denk aan de eerdere actie met de Amstel-muts).



Notulen Clubraad 17 februari 2022

### **Status overname vanuit RvC**

Aangezien Geert de vertegenwoordiger is van de Clubraad in de RvC hebben we nagevraagd hoe de status op dit moment is: "Wij wachten nog op de antwoorden op de vragen die wij hebben doorgestuurd naar Crossminds / Karel Vrolijk. NOAD lijkt iets verder in het proces."

*Op het moment van deze vergadering was er nog geen besluit genomen door de RvC.*

### **Seizoenkaartcampagne 2022/2023**

Op verzoek van Eric staat dit punt op de agenda. Eric heeft ons meegenomen in de zaken die nog spelen van afgelopen seizoenen; bijv. een loterij uit de zomerstop in 2020, waarin trainingen van Peter Hyballa zijn verloot. Er zijn ideeën geopperd hoe je deze supporters alsnog kan belonen. NAC gaat hier achteraan om de prijswinnaars van toen tegemoet te komen. Ook hebben toen veel supporters (in totaal 419) ervoor gekozen om kaarten te schenken aan een maatschappelijk doel: namelijk medewerkers van Amphia een keer uit nodigen voor een wedstrijd als waardering voor het werk dat ze hebben geleverd sinds maart 2020.

Het idee is om eind april te gaan starten met de seizoenkaartcampagne voor aankomend seizoen. Het voornemen is om, net als andere jaren, twee prijzen te gaan communiceren (één voor Eredivisie en één voor KKD). Ook is er geopperd dat supporters gebruik kunnen maken van vroegboekorting.

Er is een groep mensen samengesteld om mee te denken in de vormgeving voor de nieuwe campagne. De gesprekken tussen betrokkenen gaat binnenkort beginnen.

### **Binding met supporters**

Er is gesproken over de binding tussen de club en de supporters. De binding lijkt op dit moment erg zwak. Reden is de onrust en het slechte voetbal, het niet aanwezig kunnen zijn bij wedstrijden door Corona en de onduidelijkheid over de overname van de club. Door de Clubraad is aangegeven dat, ook wanneer alle supporters weer in het stadion mogen, dit een belangrijk aandachtspunt is en blijft. De Clubraad en andere supportersgeledingen kunnen hier een belangrijke rol in spelen. Een mooi voorbeeld wat werd genoemd was het rondbrengen van de verenigingsvlaggen (#Raiseyourflag). Er wordt nagedacht over hoe we een goede nieuwe campagne kunnen opzetten.

### **Open dag 2022**

Gijs gaf aan dat er voor komend seizoen weer een open dag gaat komen. In de zomerstop van 2020 en 2021 is dit vanwege Corona niet doorgegaan. De datum van 30 juli werd weer genoemd. NAC gaat proberen een breder programma te bedenken, zoals bijv. een feestavond, die in het verleden al eerder werd georganiseerd. Iedere supporter moet zich aangetrokken voelen om naar het stadion te komen. Ook werd er vanuit de Clubraad aangegeven dat een wedstrijd tegen een grotere tegenstander een must is voor een geslaagde open dag.

### **Sponsoring uitkaarten**

Er is geprobeerd om de kaarten voor Telstar-uit te laten sponsoren, helaas is er geen sponsor gevonden voor deze wedstrijd. Een belangrijke reden was dat het erg kort dag was om dit te organiseren. Het sentiment onder sponsoren om een busreis te sponsoren is een heikel punt. Tristan en Gijs gaan hier in de komende periode een keer samen voor zitten om na te gaan hoe dit verder op te pakken.

### **Agenda volgende vergadering**

De nieuwe veiligheidscoördinator wordt uitgenodigd (Jorrit Schouten) om aan te sluiten bij aankomende vergadering.

### **Rondvraag / opmerkingen:**

Gijs: Het '1912-feest' komt eraan. Waarschijnlijk gaat deze plaatsvinden in september. Verdere ideeën worden uitgewerkt.

Tjerk: Uitingen over de Clubraad. Idee werd geopperd om het proces uit te leggen rondom de overname.

Karel: Karel gaf aan dat er kritiek kwam op enkel uitingen van NAC op social media. Er zijn in de afgelopen periode een aantal keer berichten geplaatst op de sociaal media-kanalen van NAC waar vanuit de supporters veel commentaar op kwam. Een voorbeeld is een bericht over een 'hereniging van Thom Haye en Sidney van Hooijdonk bij SC Heerenveen'. Ook moet er in sommige gevallen beter worden gekeken naar de timing waarop



de berichten worden geplaatst. Belangrijk is om altijd te blijven nagaan wat relevant is. Wel is het zo dat berichten voor verschillende doelgroepen worden geplaatst. Wat oudere supporters misschien 'not-done' vinden, kan de jeugd juist appreciëren.

Wat ook meespeelt is dat de communicatieafdeling van NAC in de afgelopen jaren flink is uitgedund. Door de geringe bezetting van het kantoor van NAC doen veel werknemers dubbele taken, dat gaat vaak ten koste van de kwaliteit van werkzaamheden. Onbewust gaan er zaken fout. De mensen doen hun uiterste best om alle ballen in de lucht te houden en de kwaliteit te verbeteren.

Alex: "Wel goed om te melden dat er een flinke stijging is qua volgers op de verschillende kanalen (7,5 % in een jaar).

Betreft NAC TV: hier wordt vanaf nu extra werk van gemaakt. Ook is er een plan ingediend om een nieuwe camera aan te schaffen, waarmee het gemakkelijker zal worden om content te maken welke sneller te verwerken is."

#### Actielijst:

Tristan en Gijs	In overleg gaan over de sponsoring van busreizen voor supporters.	Zsm.

#### Volgende vergadering

De volgende vergadering staat gepland op **donderdag 17 maart 2022, 19.30 uur**.

Wanneer supporters iets willen aangeven bij de Clubraad, kan dit via onze website ([www.clubraadnac.nl](http://www.clubraadnac.nl)) of via mail ([info@clubraadnac.nl](mailto:info@clubraadnac.nl)).

