

Notulen vergadering Clubraad



Donderdag 21 januari 2021

Aanwezig:

- Leden Clubraad: (Jeroen, Karel, Bram, Ad, Tjerk, Tristan en Hugo).
- Vanuit NAC: Alex Knook, Gijs Kluit en Mattijs Manders
- Vanuit RvC: Geert van Poppel

Opening vergadering

Deze vergadering vindt digitaal plaats ivm. Corona.

Voorzitter Jeroen heeft alle aanwezigen welkom geheten. De geplande vergadering in december is vervallen. In plaats van de vergadering heeft er een digitale forumavond plaatsgevonden met Mattijs Manders en Maurice Steijn. Bij de Clubraad zijn complimenten binnengekomen over de digitale forumavond. Doordat deze editie digitaal was waren er meer mensen die de forumavond live konden volgen. Goed om dit punt mee te nemen naar volgende forumavonden en na te gaan hoe we zoveel mogelijk supporters kunnen bereiken.

Inkomende stukken + actielijst doornemen

De actielijst is doorgenomen door betrokkenen. Er stonden nog drie punten over van de vorige vergadering (donderdag 19 november jl.). De punten over festiviteiten rondom het kampioenschap in 1921 en het inplannen van kennismaking met RvC blijven op de actielijst.

Beleidsplan NAC

De vraag vanuit de Clubraad is hoe het ervoor staat mbt. het beleidsplan. Mattijs: "Wij zijn bij NAC nu aan het bouwen aan de organisatie en op het veld. Vandaag heb ik een mail verstuurd naar supporters omdat wij van mening zijn dat het belangrijk is om vanuit de club iets te laten horen over onze visie en doelen. Het is belangrijk dat supporters weten wat er op dit moment speelt en wat er leeft en supporters daarin mee te nemen." Punten die naar voren kwamen in de mail:

- Over 10 jaar moet NAC in een sfeervol, modern nieuw stadion spelen.
- In 2025 spelen we minimaal 3 jaar in de Eredivisie, hebben we een begroting tussen € 15-16 miljoen per jaar en een spelersbegroting groter dan € 4 miljoen.
- We hebben dan tevens de ambitie om met onze jeugdopleiding bij de top van Nederland te horen.
- We zien in commercieel opzicht nog genoeg kansen voor onze club en vertalen deze nu naar een commercieel jaarplan. Naast het hoofdsponsorschap is er ruimte voor subsponsors en officieel partners.
- Qua voetbal leggen we vast dat we consequent herkenbaar, strijdbaar, aanvallend voetbal spelen.
- Er komt een state-of-the-art trainingscomplex voor zowel jeugd als NAC 1.
- Een positief transferresultaat is voor elk boekjaar het uitgangspunt.
- Een structurele samenwerking met amateurclubs in de regio West-Brabant, Zeeland en Zuid Holland Zuid.
- Scouting wordt naar een hoger plan gebracht op basis van gerichte uitgewerkte competenties.
- Individuele begeleiding van onze toptalenten en begeleiding trainers.



Er is door betrokkenen gesproken over de verschillende doelen die hierboven staan. Mattijs gaf te kennen dat er op dit moment een commercieel plan ligt en deze klaar is om mee te gaan starten. Ook is het belangrijk om duidelijke doelen te stellen voor een voetbalclub. Veel zaken moeten nog worden onderzocht (bijv. locatie van eventueel nieuwe stadion in combinatie met trainingsvelden).

Speelwijze en negatieve tendens rond de club

Er wordt niet goed gevoetbald op dit moment, het is voor veel supporters niet herkenbaar. Mattijs: "Natuurlijk hadden wij op dit moment graag op een hogere plek gestaan, maar wij als organisatie hebben nog altijd vertrouwen dat wij aan het eind van dit seizoen kunnen promoveren (al is het via de play-offs). Wanneer het dit seizoen niet gebeurt, dan hebben wij het vertrouwen dat wij komend seizoen gaan promoveren." Tjerk maakt opmerking dat het toch niet te ontkennen valt dat het spel op het moment niet om aan te gluren is en dat in cultuurhandvest staat dat NAC staat voor voetbal met passie, durf, brutaliteit, werklust en een energiek en aanvallend ingesteld elftal. Dat er een aantal maanden niet aan wordt voldaan dat is begrijpelijk maar daar moeten we wel terug naar toe. Zonder op de stoel van de trainer te gaan zitten hebben we graag een duidelijk herkenbare speelstijl.

Bram heeft aangegeven dat hij wel een verschil merkt bij veel fanatieke supporters. Deze lijken minder geïnteresseerd te zijn. Dit is een gevaarlijke situatie voor een club als NAC. De fanatieke aanhang was de enige constante factor in de afgelopen jaren. Reden kan zijn dat supporters geen uitlaatklep hebben in het stadion en de teleurstelling op teleurstelling in de afgelopen jaren. Dat is ook de reden dat veel supporters cynisch zijn of niet gelijk overtuigd zijn wanneer NAC-zaken worden gecommuniceerd (zoals bijv. de mail van Mattijs). Ook het voetbal wat er nu wordt gespeeld is niet het voetbal wat veel supporters het liefste zien. Andere leden van de Clubraad herkennen wat Bram benoemd en hebben dit ook uitgesproken naar Mattijs.

Mattijs gaf aan dat hij herkent dat supporters minder een uitlaatklep hebben nu niemand aanwezig kan zijn bij de wedstrijden. Wel gaf hij aan dat hij vindt dat er sprake is van veel negativiteit rondom de club.

"Betrokkenheid vanuit supporters is erg belangrijk, maar in sommige gevallen valt me op dat nieuws vaak klakkeloos over wordt genomen, zonder dat er een kern van waarheid in zit". Over het benaderen van oudspelers gaf Mattijs het volgende aan: "Het is belangrijk om spelers uit het verleden te verbinden aan de club, daarbij zijn de juiste kwaliteiten natuurlijk ook essentieel."

Status veld

Het speelveld van NAC ligt er op dit moment niet goed bij. Er waren veel problemen in de zomer (droge zomer en er waren problemen met de besproeiing). Dat is dan ook de voornaamste reden dat het veld er nu zo slecht bij ligt. Het feit dat er in november meerdere wedstrijden waren met de 'Oranjedames' heeft er niet voor gezorgd dat het veld er op dit moment zo bij ligt. Dit gaat zich herstellen aldus de grasexperts. De mensen die er verantwoordelijk voor zijn balen er flink van. Er liggen nu doeken op het veld. Er is veel over het veld gesproken met Hubra en de mensen zelf balen er zelf nog het meeste van. Er zijn stevige woorden gevallen, het veld is onacceptabel.

Kosten aan ESPN voor uitzenden derde periode

Dit speelde voornamelijk vorige week. Is beantwoord en inmiddels is bekend dat alle wedstrijden in de derde periode van de KKD in z'n geheel wordt uitgezonden. NAC vond het niet kunnen om aan supporters geld te vragen aangezien velen al een seizoenkaart hebben aangeschaft of een ESPN-abonnement hebben. NAC probeert er altijd voor te zorgen dat alle wedstrijden worden uitgezonden op ESPN

Ook is het vanuit de openbare orde verstandig om ervoor te zorgen dat alle wedstrijden op TV worden uitgezonden. Dat deze deal met de clubs in rondgekomen is onder andere verdienste van Mattijs.

Situatie rondom Rai Vloet

Mattijs: "De Rechtszaak is door NAC gewonnen. FC Chiasso heeft een discussie met Frosinone. Maar dat is voor NAC niet relevant. FC Chiasso is in beroep gegaan bij CAS. Chiasso zal nu haar verweer indienen waarop wij nog kunnen reageren, vervolgens volgt uitspraak. Naar verwachting in voorjaar. Wij lijken een sterke zaak te hebben, vandaar ook het vonnis in ons voordeel in eerste aanleg.



Aanstelling nieuwe TD

In februari wordt daar hopelijk meer over bekend. Er is nu één ideale kandidaat. Hopelijk komt dit snel rond en wordt snel bekend wie de nieuwe TD wordt bij NAC.

Levering shirts door Legea voor seizoen 2021/2022

Afgelopen jaar waren er problemen met de levering. Een combinatie van te laat bestellen vanuit NAC (dan vervalt het recht) en het Coronavirus in Italië zorgde er afgelopen zomer voor dat NAC pas laat de nieuwe shirts kreeg.

Binding met supporters

Rond de wedstrijd tegen Top Oss zal er een actie komen vanuit NAC en de verschillende geledingen, om er zo voor te zorgen dat de supporters niet de binding met de club verliezen. Het heeft veel voeten in de aarde gehad, maar Gijs is erg opgelucht dat de actie definitief doorgaat. Alle geledingen rondom NAC zijn erg enthousiast over deze actie. Ook zijn er rondom NAC meerdere acties (speldje voor donateurs NAC-museum, NOAD-bier).

Campagne seizoenkaarten 2021/2022

Het streven is om zo snel mogelijk de voorbereidingen te treffen voor de start van de campagne. Zoals de afgelopen 5 jaar worden er verschillende supporters gevraagd mee te denken hoe dit vorm te geven. Belangrijk om hier samen over na te denken en op te starten. Vanuit de Clubraad is er ervaring met het meedenken.

Nieuw betalingssysteem omtrent SCC

Gijs: "Wij zijn bezig met een nieuw betalingssysteem. Verandering is dat er vanaf komend seizoen in één of drie termijnen kan worden betaald (nu is dat in één, twee of vier termijnen). Dit wordt door NAC uitbesteed zodat NAC niet achter wanbetalers hoeft aan te gaan. Ook gaat dit voor NAC in financieel opzicht ook op vooruit." Op dit moment is NAC veel tijd kwijt aan wanbetalers.

Ophangen spandoeken mbt. avondklok:

In de afgelopen wedstrijden werden de vlaggen in het stadion opgehangen door supporters en er na de wedstrijd weer afgehaald. Nu er een avondklok aankomt is het er afhaken van de vlaggen door supporters niet meer mogelijk (het laten hangen van spandoeken is geen optie). Afgesproken is dat Gijs dit gaat regelen en hier mogelijk hulp van krijgt door andere mensen van de club. Wel zal er een verschil zichtbaar zijn tijdens wedstrijden in de uitstraling van het stadion.

Spandoek bij uitwedstrijden:

Misschien is het supporters al opgevallen, maar bij elke uitwedstrijd hangt er in het uitvak een spandoek van NAC. NAC is de enige club die dit doet in het Nederlands betaalde voetbal. Reden is om uitsupporters onder de aandacht brengen en te houden in deze periode van Corona.

Actie 'Smoel op je Stoel'

In samenwerking met Swim to Fight Cancer Breda, NAC en NAC-Supportersvereniging worden de handen ineengeslagen om aandacht te vragen voor kanker. De actie heet 'Smoel op de Stoel', waarbij een foto op een stoel in het NAC-stadion wordt geplaatst. Op deze manier vragen we aandacht voor al die mensen die nu met kanker te maken hebben. Tot nu hebben 1000 mensen hun plek in het stadion gekocht voor de wedstrijd tegen Almere City. De komende dagen wordt er vanuit NAC nog aandacht besteed aan deze actie.

Website Clubraad

Sinds december heeft de Clubraad een nieuwe website (www.clubraadnac.nl). Via deze website kunnen supporters makkelijker in contact komen met de Clubraad. Feedback vanuit supporters zijn natuurlijk altijd welkom via de nieuwe website of via info@clubraadnac.nl

Rondvraag:

Ad: Heeft is de status van de Horeca? Het contract met NHG loopt na dit seizoen nog één jaar door, in de zomer zullen er gesprekken worden gevoerd tussen NAC en NHG om te kijken naar de mogelijkheden.



Actielijst:

Wie	Wat	Wanneer
Bram en Alex	Overleg plannen om een start te maken met de seizoenkaartcampagne.	Zsm.
Jeroen en Tristan	Een nieuwe panel opstellen met relevante vragen.	Zsm.

Volgende vergadering

De volgende vergadering staat gepland op **donderdag 18 februari, 19.30 uur.**

Inschrijven voor het opiniepanel kan nog altijd: <https://www.clubraadpanel.nl/?f=vrzecr6cjf>

Wanneer supporters goede ideeën hebben kunnen ze deze natuurlijk sturen naar info@clubraadnac.nl

